



PROGRAMA FORMATIU

Denominació de l'especialitat formativa:

LINKEDIN: funcionalitats, posicionament i desenvolupament professional

IDENTIFICACIÓ DE L'ESPECIALITAT I PARÀMETRES DEL CONTEXT FORMATIU

Denominació de l'especialitat:	LINKEDIN: funcionalitats, posicionament i desenvolupament professional
Família Professional:	Formació Complementària
Àrea Professional:	FCOI: Informàtica Complementària
Nivell de qualificació professional:	Nivell 1

Objectiu general

Identificar les funcionalitats de la xarxa social per adaptar-les al teu objectiu professional i/o empresarial millorant el posicionament del perfil, les interaccions i les publicacions que es comparteixen.

Relació de mòduls de formació

Mòdul 1: LINKEDIN: funcionalitats, posicionament i desenvolupament professional Hores: 12 h

Modalitats d'impartició

Presencial

Duració de la formació

Duració total 12h

Requisits d'accés dels participants

En el supòsit de no requerir-se acreditacions/titulacions, cal posseir les habilitats de comunicació lingüística suficients que permetin cursar amb aprofitament.

Acreditacions/titulacions	No es requereix
Experiència professional	No es requereix
Altres	Seria convenient que la persona participant disposi de competències bàsiques digitals.

Prescripcions de formadors i tutors

Acreditació requerida	Complir com a mínim algun dels requisits següents: Licenciat, Enginyer, Arquitecte o el Títol de Grau corresponent o altres títols equivalents. Diplomat, Enginyer Tècnic, Arquitecte Tècnic o el Títol de Grau corresponent o altres títols equivalents. Tècnic o Tècnic Superior l'àrea de Màrqueting digital i/o social media i/o posicionament web. Títol de tècnic/a superior de la família professional de Comerç i Màrqueting.
------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Certificats de professionalitat de nivell 2 i 3 de la família professional Comerç i Màrqueting
Experiència professional mínima requerida	<p>Experiència professional amb acreditació/titulació: 1 any d'experiència professional en el camp de les competències relacionades amb l'acció formativa</p> <p>Experiència professional sense acreditació/titulació: 1 any d'experiència professional en el camp de les competències relacionades amb l'acció formativa</p> <p>En què és requereix experiència: L'experiència exigida ha d'estar vinculada a l'àrea del màrqueting digital i la social media.</p>
Competència docent	<p>Complir com a mínim algun dels requisits següents: Experiència docent acreditable en modalitat presencial. Certificat de professionalitat de docència de la formació professional per a l'ocupació. Màster Universitari de Formador de Formadors o altres acreditacions oficials equivalents</p>

Requisits mínims d'espai, instal·lacions i equipaments

Espais formatius	Superfície m ² per 15 alumnes	Incremento Superfície/alumne (Màxim 30 alumnes)
Aula de gestió (PC per a cada participant i personal formador)	45 m ²	2,4 m ² / alumne

Espai formatiu	Equipament
Exemple: Aula de gestió	<ul style="list-style-type: none"> - Taula i cadires pel formador - Taula i cadires per l'alumnat - Material d'aula - Pissarra - PC instal·lat en xarxa amb possibilitat d'impressió de documents, canó de projecció i Internet pel formador. - PCs instal·lats en xarxa i Internet amb possibilitat d'impressió per l'alumnat. - Software específic per l'aprenentatge de cada acció formativa

DESENVOLUPAMENT MODULAR

MÒDUL DE FORMACIÓ 1:

DENOMINACIÓ LINKEDIN: funcionalitats, posicionament i desenvolupament professional

OBJECTIU

Identificar les funcionalitats de la xarxa social per adaptar-les al teu objectiu professional i/o empresarial millorant el posicionament del perfil, les interaccions i les publicacions que es comparteixen.

DURADA

12 hores

RESULTATS D'APRENTATGE

Coneixements/ Capacitats cognitives i pràctiques

- Identificació de LinkedIn com a xarxa social
 - Concepte de LinkedIn
 - Visió actual i ús del LinkedIn com a usuari i com a empresa
 - Coneixement de l'algoritme de LinkedIn
 - Aplicacions pràctiques per a créixer en seguidors de manera orgànica
- Especificació dels continguts de la eina i usos.
 - Tipologia de continguts: educatius, d'ajuda, per a convèncer, informar i entretenir.
 - Definició de les dinàmiques de fotos i vídeos
 - Usos pràctics del hashtag
 - Coneixement i ús pràctic de la publicació d'ofertes de treball
 - Definició de les dinàmiques d'enquestes i esdeveniments
 - Procés de planificació estratègica / calendari
 - Exemplificació d'aplicacions per a programar el contingut
 - Exemplificació teoricopràctica de les millors pàgines i publicacions
- Descripció dels principis bàsics del LinkedIn com a eina de màrqueting
 - Ús pràctic dels missatges directes i el networking en la xarxa
 - Coneixements i ús pràctic dels sortejos, premis i bases legals
 - Principis de la publicitat a LinkedIn
 - Coneixement de l'eina d'analítica i seguiment de resultats

Habilitats de gestió, personals i socials

- Reflexió sobre les implicacions de la utilització del LinkedIn en la nostra societat i sobre el comportament de l'usuari.
- Disposició per elaborar contingut estratègic per a ser reconeguts mitjançant aquesta xarxa.
- Valoració de les opcions i les seves conseqüències vers els continguts publicats a la xarxa per a continuar o canviar d'estratègia.
- Esperit estratègic, creatiu i disruptiu
- Responsabilitat en la utilització de les xarxes socials com a professional i/o empresa
- Interès per crear una xarxa de contacte que permeti i faciliti relacionar-se professionalment a l'alumne

- Predisposició per crear hàbits de compromís vers una activitat (puntualitat, assistència, realització d'exercicis, participació en dinàmiques...)

ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES

Un dels objectius principals de la formació és que sigui útil. Per aquest motiu, aquesta ha de ser pràctica i dinàmica per aconseguir que els alumnes s'impliquin i participin en les sessions el màxim possible.

AVALUACIÓ DE L'APRENTATGE EN L'ACCIÓ FORMATIVA

- L'avaluació tindrà un caràcter teòric-pràctic i es realitzarà de forma sistemàtica i continua, durant el desenvolupament de cada mòdul i al final del curs.
- Pot incloure's una avaluació inicial i de caràcter diagnòstic per detectar el nivell de partida de l'alumnat.
- L'avaluació es portarà a terme mitjançant els mètodes i instruments més adequats per comprovar els diversos resultats d'aprenentatge, i que garanteixin la fiabilitat i validesa de la mateixa.
- Cada instrument d'avaluació s'acompanyarà del seu corresponent sistema de correcció i puntuació en el que s'expliciti, de forma clara i inequívoca, els criteris de mesura per avaluar els resultats assolits pels alumnes.
- La puntuació final assolida s'expressarà en termes d'Apte/No apte.